

Communiqué de presse



Paris, le 26 juillet 2019 – Le Stade Toulousain a l'honneur de renforcer ses liens avec la Société AKKA, en signant avec celle-ci un contrat de Partenariat Officiel.

AKKA, groupe d'ingénierie et de conseil en technologies, leader du secteur de la mobilité, est heureux d'épauler plus étroitement les joueurs du Stade Toulousain en signant un partenariat officiel avec le club. La Société affiche son engagement pour une durée de trois saisons, jusqu'à juin 2022.

La signature officielle du contrat a eu lieu en présence de **Stéphane Latieule**, SVP Aerospace chez **AKKA** et **Didier Lacroix**, Président du **Stade Toulousain**.

Il prévoit notamment la visibilité de la marque sur l'avant du short pour tous les matchs de Top 14.

« Le Stade Toulousain s'enorgueillit de pouvoir engager aujourd'hui une collaboration privilégiée dans le domaine de l'innovation en matière de mobilité. Ce partenariat d'excellence nous permettra de nous appuyer sur l'expertise unique d'AKKA, leader de l'ingénierie et du service d'amélioration de la mobilité au niveau européen. Il contribuera à développer nos perceptions en matière d'aménagement d'espace et d'urbanisation, mais aussi de mise en place d'outils digitaux innovants à même de répondre à ces problématiques. La rencontre du Stade Toulousain et d'AKKA témoigne de cette volonté commune d'être des accélérateurs d'innovations dans nos domaines respectifs et s'inscrit dans une convergence de valeurs et d'exigences résolument ambitieuses », commente **Didier Lacroix**, Président du **Directoire** du **Stade Toulousain**.

AKKA, groupe d'ingénierie et de conseil en technologies, leader du secteur de la mobilité, est heureux d'épauler plus étroitement les joueurs du Stade Toulousain en signant un Partenariat Officiel qui lui permettra de s'afficher sur le SHORT AVANT de l'équipe professionnelle à l'occasion des rencontres domiciles et extérieures de Top 14 pour une durée de 3 saisons.

Le Groupe était déjà membre du réseau des Partenaires du Stade Toulousain depuis 2006. Cette étape supplémentaire va permettre à AKKA de renforcer son association avec le club emblématique du rugby français et permettre le déploiement de nombreuses opérations à destination des clients, collaborateurs et futurs talents.

L'intégration au ST AERO BUSINESS CLUB, le nouveau Club Affaires du Stade Toulousain dédié aux acteurs de l'Aéronautique et de l'Espace, lancé avec le soutien d'Airbus, permettra également à AKKA de renforcer ses liens avec les grands donneurs d'ordres de l'industrie.

AKKA accompagne les plus grands noms de l'industrie aéronautique sur l'ensemble du cycle de vie de leurs produits, en mettant à leur service l'excellence et l'expertise de ses équipes internationales. La montée en puissance d'AKKA dans le secteur de l'aéronautique s'appuie sur une présence locale forte qui garantit à ses clients une relation privilégiée de proximité, et sur une grande capacité de réactivité et d'adaptation de ses équipes qui désirent relever toujours plus de défis dans un secteur très compétitif.

Le dernier projet en date d'AKKA est le prototype innovant du Link & Fly, présenté lors de l'édition 2019 du salon du Bourget.

De par ses valeurs, le groupe AKKA est déjà un habitué des partenariats sportifs remarquables : en automobile avec le sponsor de la team ASP AKKA en G4, et récemment en prenant part à l'aventure extrême de l'explorateur Mike Horn qui affronte le K2 (Himalaya), deuxième plus haut sommet du monde. Renforcer son partenariat avec le rugby et l'équipe du Stade Toulousain est apparu tout naturel pour **Maurice Ricci**, fondateur et CEO d'AKKA, qui aime insuffler les valeurs sportives au sein de ses propres équipes d'ingénieurs : courage, respect, ambition et dépassement de soi.

Stéphane Latieule, SVP Aerospace AKKA, déclare : « *C'est un honneur d'être associé aux couleurs du Stade Toulousain. Nous sommes portés par la même aspiration, celle de permettre à nos équipes d'atteindre des objectifs toujours plus ambitieux. Devenir partenaire officiel du Stade Toulousain c'est confirmer notre rôle d'acteur majeur de la région Occitanie où chaque jour, nos 2 500 ingénieurs contribuent à maintenir l'excellence aéronautique et l'attractivité de la région. Nous sommes également ravis de rejoindre les membres du ST Aero Business Club, qui sont tous de grands décisionnaires dans l'industrie aéronautique et avec lesquels nous aurons plaisir à échanger.* »

À PROPOS DU STADE TOULOUSAIN

Le Stade Toulousain évolue en Top 14 et en Coupe d'Europe. Depuis sa création, le Stade Toulousain a remporté 20 fois le Championnat de France de rugby à XV et est quadruple Champion d'Europe. Ce qui en fait à ce jour le club français et européen le plus titré.

En 2015, le Stade Toulousain a été reconnu comme le club de rugby français possédant la plus grosse notoriété, et le quatrième club français, tous sports confondus*

En 2017 le Stade Toulousain a été classé 1^{er} Centre de Formation par la Ligue Nationale de Rugby comme le plus performant du Top 14.

* Source : Advent, société spécialisée dans la mesure du capital marketing des clubs de rugby et de football

A PROPOS D'AKKA

AKKA est le leader européen du conseil en ingénierie et services R&D dans les secteurs de la mobilité. AKKA accompagne les industriels des secteurs automobile, aéronautique, ferroviaire et life sciences sur l'ensemble du cycle de vie de leurs produits. Accélérateur d'innovation pour ses clients, AKKA met à leur service son expertise des technologies digitales de pointe (IA, ADAS, IoT, Big data, robotique, informatique embarquée, machine learning, etc).

Fondé en 1984, le Groupe se distingue par sa forte culture entrepreneuriale et poursuit sa croissance accélérée ainsi que son internationalisation dans le cadre de son plan stratégique CLEAR 2022. Porté par ses 21 019 collaborateurs qui chaque jour mettent leur passion au service de l'industrie de demain, le Groupe a enregistré en 2018 un chiffre d'affaires de 1,5 Md€.

AKKA Technologies est coté sur Euronext Paris – Compartiment A – Code ISIN : FR0004180537.

Plus d'informations sur www.akka-technologies.com

Suivez-nous sur : https://twitter.com/AKKA_Tech

Contacts AKKA

Relations Presse

Markus Leutert
Group Head of Communications
Tel.: +32 (0)4 96 26 27 55
markus.leutert@akka.eu

FTI Consulting

Emily Oliver
Relations Presse France
Tel.: +33 (0)1 47 03 68 65
akka@fticonsulting.com

Contacts STADE TOULOUSAIN

Vincent BONNET
Directeur Marketing/Communication
Tel.: 05 34 42 42 39
Port.: 06 23 21 10 69
vbonnet@stadetoulousain.fr

Lorène GUILLOT
Chargée des Relations Presse
Tel.: 05 34 42 24 34
Port.: 06 82 17 04 75
lguillot@stadetoulousain.fr