

RÉPONDRE À LA CRISE ACTUELLE EN PRÉPARANT L'AVENIR

PERFORMANCE

T1 2020

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre en baisse de 4,5% à 425,9 M€
- Forte résilience des activités digitales et d'AKKA North America
- Situation financière solide

CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2020

En millions d'euros	T1 2020	T1 2019	Croissance	Croissance organique
Groupe	425,9	446,3	-4,5%	-9,2%
France	152,8	169,1	-9,7%	-9,7%
Allemagne	106,8	125,6	-14,9%	-14,9%
North America	77,5	75,6	2,5%	-0,7%
International*	70,7	76,0	-6,9%	-7,6%
Data Respons**	18,2	-	-	-

*Hors Allemagne et North America

** Data Respons est consolidé depuis le 1^{er} mars

PERFORMANCE DU T1 2020 IMPACTÉE PAR LA FAIBLE CROISSANCE DU T4 2019 ET PAR LA CRISE DU COVID-19

- AKKA a été affecté au T1 par la faible croissance enregistrée au T4 2019 en raison de la transition des principaux clients du secteur automobile, de l'impact du programme B737 Max sur les fournisseurs du secteur aéronautique et d'un manque de performance commerciale. Ajouté à l'impact de la crise du COVID-19 qui a commencé à se matérialiser en mars, le chiffre d'affaires du Groupe a baissé de 4,5% au T1 2020 et de 9,2% en organique.
- Les secteurs des Télécommunications, de l'Énergie, de la Défense, des Transports ferroviaires et des Sciences de la vie ont bien résisté, tandis que l'Automobile et l'Aéronautique ont souffert de la fermeture temporaire des sites de production et de la suspension de certains projets.
- La France et l'Allemagne ont été impactées par la baisse de la R&D dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique, tandis que les BU International et North America ont fait preuve de résilience.

UNE RÉPONSE AGILE ET DURABLE À LA CRISE ACTUELLE

- **Lancement de Fit2Clear.** La performance du Groupe a été décevante au T4 2019 après huit années de forte croissance, au cours desquelles le chiffre d'affaires est passé de 400 M€ en 2012 à 1,8 Md€ en 2019. Au début de l'année, le Groupe a commencé à déployer un plan de performance appelé Fit2Clear. Ce plan doit permettre de renforcer la performance du Groupe via une réduction des frais généraux, une accélération de la stratégie de *nearshoring* pour certaines activités et le déploiement de structures de gestion simplifiée pour améliorer ses marges nettes et opérationnelles. Le Groupe a accéléré le déploiement de ce programme à la suite de la crise du COVID-19 et Fit2Clear devrait commencer à porter ses fruits dès le S2 2020.
- **Une gestion proactive de la crise et de l'après-COVID-19.** Le Groupe a réagi rapidement pour faire face à la crise du COVID-19. Afin de protéger la santé de ses collaborateurs, de soutenir l'activité de ses clients et de protéger ses marges et sa trésorerie, le Groupe a pris des mesures volontaristes avec succès :
 - mise en place d'un dispositif sécurisé et efficace de télétravail ;
 - ré-internalisation de la sous-traitance et gel temporaire des embauches ;
 - des actions fortes pour réduire la base de coûts, en utilisant tous les leviers disponibles, allant du chômage technique aux réductions des frais généraux et administratifs ainsi que le gel des *capex* ;
 - une gestion active du recouvrement de créances grâce à un processus accéléré de facturation.
- **La gestion active de sa trésorerie permet au Groupe de maintenir une situation financière robuste.** Le Groupe a ainsi préservé sa capacité financière et est confiant dans le fait qu'il respectera l'ensemble de ses covenants bancaires à la fin du mois de juin 2020.

SE PRÉPARER À LA REPRISE DE LA CROISSANCE

- La volonté d'AKKA de développer ses activités digitales s'est traduite par **l'acquisition de Data Respons**. L'intérêt stratégique de l'acquisition de Data Respons, désormais finalisée, est encore renforcé par la résilience des activités digitales. Malgré la crise, Data Respons travaille toujours à pleine capacité pour proposer des solutions à ses clients et a enregistré une croissance organique de 8% au T1. **AKKA estime que l'innovation stimulée par le digital, la mobilité, l'électrification et les services d'aide à la conduite (ADAS) continueront à soutenir la demande. Le Groupe accélère ainsi le déploiement de sa stratégie digitale** afin d'émerger comme un acteur de premier plan de l'après-crise.
- AKKA a considérablement renforcé son programme de formations **avec pour objectif de garder mobilisés ses ingénieurs expérimentés** et ainsi pouvoir accompagner ses clients lorsqu'ils relanceront leurs programmes de R&D après la crise. Parallèlement, AKKA Research a lancé **plusieurs programmes de R&D** pour renforcer son leadership dans les technologies de demain et proposer de nouvelles solutions innovantes à la sortie de la crise.

PERSPECTIVES 2020

- Sur la base des informations actuellement disponibles, le Groupe s'attend à ce que le deuxième trimestre soit difficile et prévoit une baisse pro-forma de son chiffre d'affaires à taux de changes constants d'environ 15% pour le premier semestre de l'année.
- Le Groupe se prépare à bénéficier de la relance de l'économie qui devrait, dans un scénario favorable, commencer en septembre, et s'attend donc, selon les informations aujourd'hui disponibles, à une reprise progressive au T3 et T4 2020.

PERSPECTIVES A MOYEN TERME - ATTRIBUTION D'UNE ACTION POUR 10 ACTIONS DÉTENUES

- AKKA continue de tirer parti de ses forces, notamment sa situation financière et sa gestion à long terme, pour s'imposer comme un acteur de premier plan de l'après crise.
- Afin d'encourager l'actionnariat à long-terme, le Groupe souhaite récompenser la fidélité de ses actionnaires en leur attribuant une action gratuite pour 10 actions détenues. Cette attribution est sans impact sur la trésorerie que le Groupe entend consacrer à ses activités actuelles et aux opportunités d'après-crise.
- 2 029 199 actions nouvelles seront attribuées, qui seront assimilées à des actions existantes (ISIN : FR0004180537) à compter du 18 mai 2020 (Ex-date). Conformément à la réglementation européenne, l'opération fera l'objet d'un document précisant les raisons et les modalités de l'attribution. Les rompus seront compensés en numéraire à chaque détenteur sur son compte d'actionnaire.
- AKKA souhaite poursuivre cette stratégie à l'avenir. Le Groupe proposera ainsi une modification de ses statuts lors de sa prochaine Assemblée Générale annuelle du 16 juin 2020 afin d'offrir à ses actionnaires fidèles depuis au moins 24 mois la possibilité de recevoir une action gratuite pour 10 actions détenues.

Prochains évènements :

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de 2020 : Lundi 27 juillet 2020

Publication des résultats du 1^{er} semestre de 2020 : Mardi 15 septembre 2020

En cas de divergence entre les versions française et anglaise du communiqué de presse, seule la version anglaise fera foi.

À propos d'AKKA

AKKA est le leader européen du conseil en ingénierie et services R&D dans les secteurs de la mobilité. Accélérateur d'innovation pour ses clients, AKKA soutient les principaux acteurs industriels des secteurs de l'automobile, de l'aérospatiale, du ferroviaire, des télécommunications et des life sciences sur l'ensemble du cycle de vie de leurs produits grâce à des technologies digitales de pointe (AI, ADAS, IoT/IIOT, Big Data, robotique, informatique embarquée, machine learning, etc.).

Fondé en 1984, le Groupe se distingue par sa forte culture entrepreneuriale et poursuit sa croissance accélérée. Porté par ses 22 000 collaborateurs passionnés de technologie, et une plateforme digitale d'un demi-milliard d'euros, AKKA se consacre à faire avancer l'avenir de l'industrie et à soutenir la transition digitale de ses clients. Le Groupe a enregistré en 2019 un chiffre d'affaires de 1,8 Md€.

AKKA Technologies est coté sur Euronext Paris et Bruxelles – Compartiment A – Code ISIN : FR0004180537.

Plus d'informations sur www.akka-technologies.com

Suivez-nous sur : twitter.com/AKKA_Tech

AKKA Contacts

Relations Investisseurs

Dov LEVY
VP Investor Relations
Tel.: +32(0) 2 712 61 24
dov.levy@akka.eu

Relations Médias

Markus LEUTERT
Group Head of Communications
Tel.: +32(0) 4 96 26 27 55
markus.leutert@akka.eu

FTI Consulting

akka@fticonsulting.com
Relations Médias, France
Emily Oliver/Léa Truchetto
Tel.: +33(0) 1 47 03 68 15

GLOSSAIRE*

Croissance organique :

- Croissance à périmètre et taux de change constant